

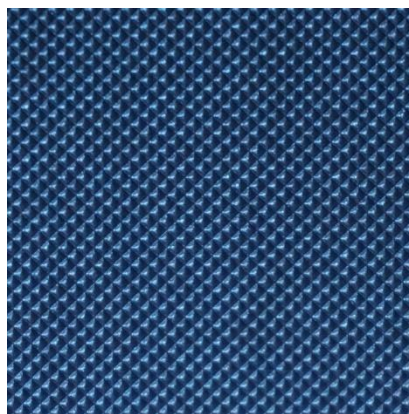
**Załącznik nr 4 do SIWZ – znak sprawy: OR-IV.272.2.45.2020/
Załącznik do umowy nr OR-IV.273.2. 2020 w sprawie zamówienia publicznego**

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest projekt, wydruk oraz dostarczenie do siedziby Zamawiającego kalendarzy informacyjno-promocyjnych na 2021 r. promujących projekty realizowane w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podkarpackiego na lata 2014 – 2020.

I. Kalendarz książkowy I:

- 1) Format boku: 200 x 300 mm,
- 2) druk: dwustronny 2-kolorowy, szaro-granatowy, druk offsetowy wysokiej jakości;
- 3) papier: biały lub ecru, 60 g/m²;
- 4) blok terminarza szyty nićmi i klejony;
- 5) kalendarium zawiera:
 - strony z kalendarium skróconym na lata 2020, 2021 i 2022 (każdy rok na osobnej stronie);
 - strony z kalendarzem na rok 2021 i 2022 w ujęciu miesięcznym (po 3 pionowe kolumny z miesiącami na stronie);
 - kalendarium właściwe: układ tydzień na lewej stronie, część notatkowa na prawej, na każdej rozkładówce min. trzy miesięczne kalendarzyki skrócone – poprzedni, bieżący (z wyróżnieniem bieżącego tygodnia) i przyszły miesiąc, wschody i zachody Słońca oraz fazy księżyca;
 - oznaczenie miesięcy, dni i świąt min. w języku polskim i angielskim.
- 6) strony informacyjne, zawierające m.in.: strona z danymi osobowymi, kartki notatkowe (min. 10 stron), skorowidz telefoniczno-adresowy, mapa Polski z podziałem administracyjnym, mapa świata i Europy z podziałami politycznymi, święta ruchome, perforowane strony z oświadczeniem komunikacyjnym;
- 7) miesięczne registry panoramiczne wycięte, perforacja narożników;
- 8) trzy tasiemki, każda 6 – 8 mm szerokości, w trzech kolorach do uzgodnienia z Zamawiającym, jedna z tasiemek drukowana metodą sublimacji, na tasiemce tekst i kolor zadruku do uzgodnienia z Zamawiającym, tasiemka nie może być ucięta w połowie napisu, tasiemka musi być zakończona w sposób uniemożliwiający strzępienie się;
- 9) okładka: okładka twarda, bigowana, zmiękczana pianką, nowoczesna, syntetyczna, granatowa okleina z wyraźnym deseniem (skośna, gęsta siatka) i metalicznym połyskiem; przykładowa wizualizacja okleiny poniżej:



- 10) format okładki 3 - 5 mm większy na każdym wymiarze od formatu bloku;
- 11) na okładce zdobienia dowolnymi trwałymi technikami, zgodnie z projektem przygotowanym przez Wykonawcę na etapie składania oferty;
- 12) okładka zapinana – patka magnesowa zamykająca kalendarz umieszczona z boku kalendarza na całej długości okładki;
- 13) w grzbiecie okładki wszyty tunel (220 – 230 mm) na długość;
- 14) narożnik okładki i bloku zaokrąglony;
- 15) wyklejka: umieszczona na początku kalendarza, wydrukowana w pełnym kolorze, zgodnie z projektem przygotowanym przez Wykonawcę na etapie składania oferty;
- 16) ilość: 200 sztuk,
- 17) pakowanie: paczki maksymalnie po 20 szt.

II. Kalendarz książkowy II:

- 1) format bloku: 200 x 250 mm;
- 2) druk: dwustronny 2-kolorowy, szaro-granatowy, druk offsetowy wysokiej jakości;
- 3) papier: biały lub ecru, 60 g/m²;
- 4) blok terminarza szyty nićmi i klejony;
- 5) kalendarium zawiera:
 - strony z kalendarium skróconym na lata 2020, 2021 i 2022 (każdy rok na osobnej stronie);
 - strony z kalendarzem na rok 2021 i 2022 w ujęciu miesięcznym (po 3 pionowe kolumny z miesiącami na stronie);
 - kalendarium właściwe: układ tydzień na lewej stronie, część notatkowa na prawej, na każdej rozkładówce min. trzy miesięczne kalendarzyki skrócone – poprzedni, bieżący (z wyróżnieniem bieżącego tygodnia) i przyszły miesiąc, wschody i zachody Słońca oraz fazy księżyca;
 - oznaczenie miesięcy, dni i świąt min. w języku polskim i angielskim.
- 6) strony informacyjne, zawierające m.in.: strona z danymi osobowymi, kartki notatkowe (min. 10 stron), skorowidz telefoniczny – adresowy, mapa Polski z podziałem administracyjnym, mapa świata i Europy z podziałami politycznymi, święta ruchome, perforowana strona z oświadczeniem komunikacyjnym;
- 7) dwie tasiemki, każda 6 – 8 mm szerokości, w dwóch kolorach do uzgodnienia z Zamawiającym, jedna z tasiemek drukowana metodą sublimacji, na tasiemce tekst i kolor zadruku do uzgodnienia z Zamawiającym, tasiemka nie może być ucięta w połowie napisu, tasiemka musi być zakończona w sposób uniemożliwiający strzępienie się;

- 8) okładka: okładka twarda, indywidualna – drukowana na papierze kredowym zgodnie z projektem przygotowanym przez Wykonawcę na etapie składania oferty, zabezpieczona folią matową o strukturze skóry, bigowana;
- 9) format okładki 3 – 5 mm większy na każdym wymiarze od formatu bloku;
- 10) narożnik okładki i bloku zaokrąglony;
- 11) wyklejka: umieszczona na początku kalendarza, wydrukowana w pełnym kolorze, zgodnie z projektem przygotowanym przez Wykonawcę na etapie składania oferty;
- 12) kieszonka foliowa w kształcie trójkąta umożliwiająca umieszczenie dokumentów, 14x14cm, umieszczona na tylnej, wewnętrznej części okładki;
- 13) ilość: 800 sztuk,
- 14) pakowanie: paczki maksymalnie po 20 szt.

III. Kalendarz książkowy III:

- 1) format bloku: 140 x 200 mm;
- 2) druk: dwustronny 2-kolorowy, szaro-granatowy, druk offsetowy wysokiej jakości;
- 3) papier: biały lub ecru, 60 g/m²;
- 4) blok terminarza szyty nićmi i klejony;
- 5) kalendarium zawiera:
 - strony z kalendarium skróconym na lata 2020, 2021 i 2022 (każdy rok na osobnej stronie);
 - strony z kalendarzem na rok 2021 i 2022 w ujęciu miesięcznym (po 3 pionowe kolumny z miesiącami na stronie);
 - kalendarium właściwe: układ tydzień na lewej stronie, część notatkowa na prawej, na każdej rozkładówce min. trzy miesięczne kalendarzyki skrócone – poprzedni, bieżący (z wyróżnieniem bieżącego tygodnia) i przyszły miesiąc, wschody i zachody Słońca oraz fazy księżyca;
 - oznaczenie miesięcy, dni i świąt min. w języku polskim i angielskim.
- 6) strony informacyjne, zawierające m.in.: strona z danymi osobowymi, kartki notatkowe (min. 10 stron), skorowidz telefoniczno – adresowy, mapa Polski z podziałem administracyjnym, mapa świata i Europy z podziałami politycznymi, święta ruchome, perforowana strona z oświadczeniem komunikacyjnym;
- 7) dwie tasiemki, każda 6 – 8 mm szerokości, w dwóch kolorach do uzgodnienia z Zamawiającym, jedna z tasiemek drukowana metodą sublimacji, na tasiemce tekst i kolor zadruku do uzgodnienia z Zamawiającym, tasiemka nie może być ucięta w połowie napisu, tasiemka musi być zakończona w sposób uniemożliwiający strzępienie się;
- 8) okładka: okleina dwukolorowa do znakowania laserem, o strukturze skóry, okładka elastyczna, bigowana, przykładowa wizualizacja okleiny poniżej:



- 9) na okładce znakowanie laserowe, zgodnie z projektem przygotowanym przez Wykonawcę na etapie składania oferty;
- 10) format okładki 3 – 5 mm większy na każdym wymiarze od formatu bloku;
- 11) narożnik okładki i bloku zaokrąglony;
- 12) okładka zamykana za pomocą gumki plecionej, płaskiej, okalającej kalendarz mocowanej do tylnej okładki, w kolorze dopasowanym do okleiny;
- 13) wyklejka: umieszczona na początku kalendarza, wydrukowana w pełnym kolorze, zgodnie z projektem przygotowanym przez Wykonawcę na etapie składania oferty;
- 14) ilość: 800 sztuk, (400 szt. czarno – niebieskie oraz 400 szt. czarno – żółte)
- 15) pakowanie: paczki maksymalnie po 30 szt.

IV. Kalendarz książkowy – kieszonkowy:

- 1) format bloku: 90 x 150 mm;
- 2) druk: dwustronny 2-kolorowy, szaro-granatowy, druk offsetowy wysokiej jakości;
- 3) papier: biały lub ecru, 60 g/m²;
- 4) blok terminarza szyty nićmi i klejony;
- 5) kalendarium zawiera:
 - strony z kalendarium skróconym na lata 2020, 2021 i 2022 (każdy rok na osobnej stronie);
 - strony z kalendarzem na rok 2021 i 2022 w ujęciu miesięcznym (po 1 miesiącu na stronie);
 - kalendarium właściwe: tydzień na dwóch stronach, 3 dni po lewej stronie i 4 dni po prawej stronie w układzie poziomym; po lewej stronie min. dwa miesięczne kalendarzyki skrócone – bieżący (z wyróżnieniem bieżącego tygodnia) i przyszły miesiąc; wschody i zachody słońca oraz fazy księżyca;
 - oznaczenie miesięcy, dni i świąt min. w języku polskim i angielskim.
- 6) strony informacyjne, zawierające m.in.: strona z danymi osobowymi, kartki notatkowe (min. 10 stron), skorowidz telefoniczno – adresowy, mapa Polski z podziałem administracyjnym, święta ruchome;
- 7) tasiemka 6 – 8 mm szerokości, drukowana metodą sublimacji, na tasiemce tekst i kolor zadruku do uzgodnienia z Zamawiającym, tasiemka nie może być ucięta w połowie napisu, tasiemka musi być zakończona w sposób uniemożliwiający strzępienie się;
- 8) okładka: okładka twarda, okleina eko, wykonana z korka naturalnego, przykładowa wizualizacja okleiny poniżej:



- 9) format okładki 3 – 5 mm większy na każdym wymiarze od formatu bloku;
- 10) na okładce rok znakowany dowolną, trwałą metodą, zgodnie z projektem przygotowanym przez Wykonawcę na etapie realizacji przedmiotu zamówienia;
- 11) narożnik okładki i bloku zaokrąglony;
- 12) wyklejka – wyklejka umieszczona na początku kalendarza, wydrukowana w pełnym kolorze, zgodnie z projektem przygotowanym przez Wykonawcę na etapie składania oferty;
- 13) ilość: 700 sztuk,
- 14) pakowanie: paczki maksymalnie po 50 szt.

V. Zakres zamówienia obejmuje:

- 1. Przygotowanie do produkcji oraz wykonanie kalendarzy zgodnie z wymaganiami Zamawiającego określonymi w niniejszym SOPZ.
- 2. Wykonanie projektów graficznych poszczególnych elementów kalendarzy:
 - I. projekt graficzny okładki kalendarza I.
Zamawiający dopuszcza zastosowanie dowolnych, trwałych technik zdobienia. W projekcie graficznym Wykonawca uwzględni elementy kalendarza opisane w pkt. I, ppkt.12) i 13) niniejszego SOPZ.
Projekt graficzny wraz z dokładnym opisem zastosowanych technik zdobienia, uwzględnionej kolorystyki oraz użytych dodatkowych zdobień (np. naklejki 3D, metalowe emblematy, etc.) zostanie przygotowany na etapie składania oferty i będzie podlegać ocenie zgodnie z opisem kryteriów, którymi Zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty.
Wykonawca w projekcie okładki uwzględni możliwość personalizacji 15 szt. kalendarzy poprzez umieszczenie na okładce imienia i nazwiska oraz funkcji/stanowiska. Dane do personalizacji kalendarzy Zamawiający prześle Wykonawcy na etapie realizacji przedmiotu zamówienia;
 - II. projekt graficzny okładki kalendarza II.
Projekt graficzny indywidualnej, drukowanej oprawy wraz z dokładnym opisem ew. dodatkowych, zastosowanych technik zdobienia, uwzględnionej kolorystyki oraz użytych zdobień (np. naklejki 3D, metalowe emblematy, wycinane otwory odsłaniające fragment wyklejki, etc.) zostanie przygotowany na etapie składania oferty i będzie podlegać ocenie zgodnie z opisem kryteriów, którymi Zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty. Do przygotowania projektu okładki Wykonawca użyje własnych, przykładowych zdjęć, które na etapie realizacji przedmiotu zamówienia zostaną zastąpione zdjęciami Zamawiającego;

III. projekt graficzny okładki kalendarza III.

Zamawiający dopuszcza zastosowanie dowolnych, trwałych technik zdobienia.

Projekt graficzny wraz z dokładnym opisem zastosowanych technik zdobienia, uwzględnionej kolorystyki oraz ew. użytych dodatkowych zdobień (np. naklejki 3D, metalowe emblematy, i in.) zostanie przygotowany na etapie składania oferty i będzie podlegać ocenie zgodnie z opisem kryteriów, którymi Zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty;

IV. projekt wyklejki, adaptowalny dla wszystkich rozmiarów kalendarzy.

Projekt graficzny zostanie przygotowany na etapie składania oferty i będzie podlegać ocenie zgodnie z opisem kryteriów, którymi Zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty. Do przygotowania projektu wyklejki Wykonawca użyje własnych, przykładowych zdjęć, które na etapie realizacji przedmiotu zamówienia zostaną zastąpione zdjęciami Zamawiającego.

Wykonawca podczas opracowywania projektów graficznych uwzględni konieczność umieszczenia w każdym kalendarzu:

- a) nazwy: Regionalny Program Operacyjny Województwa Podkarpackiego na lata 2014-2020,
- b) adresu strony internetowej: www.rpo.podkarpackie.pl
- c) odnośników do profili OdmienionePodkarpackie w mediach społecznościowych Zamawiającego: tj. Facebook, Instagram oraz YouTube;
- d) poniższego zestawu logotypów, w układzie poziomym lub pionowym. Zamawiający na etapie realizacji umowy zastrzega sobie możliwość zmiany logotypu UE EFSI na UE EFRR.



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



lub



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne

- e) Opcjonalnie Wykonawca w opracowywanych projektach graficznych może uwzględnić również elementy linii graficznej dla programów regionalnych, w postaci żółtych trapezów – wizualizacja poniżej:



Wszystkie niezbędne logotypy, elementy linii graficznej oraz wytyczne dotyczące stosowania ww. znaków są zamieszczone na stronie: <https://rpo.podkarpackie.pl/index.php/dowiedz-sie-wiecej-o-programie/wez-udzial-w-promocji-programu/1691-zasady-promocji-i-oznakowania-projektow-umowy-podpisane-od-1-stycznia-2018-roku>.

3. Wykonawca ma obowiązek uwzględniać i wprowadzać wszystkie uwagi Zamawiającego do przedstawionych projektów graficznych, do uzyskania pełnej akceptacji Zamawiającego.
4. Rzeczywiste wymiary bloku oraz opraw kalendarzy mogą się różnić o 1-10 mm od podanych wymiarów.
5. Przygotowanie matryc i wydruk kalendarzy.
6. Wykonanie przedmiotu zamówienia w terminie nie później niż do 16 listopada br.

Dostawa kalendarzy:

1. Wykonawca dostarczy, w ramach wynagrodzenia, wszystkie artykuły do siedziby Zamawiającego: al. Ł. Cieplickiego 4, 35-010 Rzeszów.
2. Wykonawca zapewni wyładunek artykułów oraz złożenie w Siedzibie Zamawiającego, w miejscu wskazanym przez Zamawiającego. Jest to magazyn na poziomie -1 z dostępem do windy, ale brak jest możliwości wjazdu wózkiem widłowym. Rozładunek następuje poprzez przewożenie opakowań zbiorczych na manualnych wózkach transportowych, będących w posiadaniu Zamawiającego.
3. Artykuły dostarczone przez Wykonawcę mają być opakowane w sposób zabezpieczający je przed uszkodzeniem. Transport ma być zorganizowany w sposób, który nie spowoduje uszkodzenia dostarczonych materiałów. Za szkody powstałe z przyczyn nienależytego opakowania lub transportu winę ponosi Wykonawca.